

Repenser demain: dans l'industrie des médias et du divertissement

Des questions ? Appelez-nous au 0 800 908 534.



Avec une consommation médias en nette hausse doublée d'une baisse historique de leurs revenus publicitaires, les grands acteurs du secteur semblent à la croisée des chemins. Leur chance ? Un lien avec les Français qui sort renforcé de la crise sanitaire, les médias ayant réussi à répondre à leurs besoins d'information et de divertissement. Dès lors, comment peuvent-ils stabiliser leur activité et repartir en quête de croissance en capitalisant sur la reprise des productions et des événements sportifs ? Pour le savoir, téléchargez notre e-book.